

日常監査畢 2024-192

문서번호	항공영업실-158
공개여부	비공개
보고일자	'24. 3. 11

과 장	차 장	부 장	항공영업실장	글로벌사업본부장
노승현	조정환	전원	전현비	전결

2024년 지방국제공항 활성화를 위한
여행사·항공사 인센티브 추진계획

2024. 3

항공영업실

지방국제공항 활성화를 위한 여행사·항공사 인센티브 추진계획

1 목 적

- 항공사·여행사 등 항공산업 핵심축과의 협업과 지원을 기반으로 인바운드 여객수요 증대, 포스트코로나 퀀텀점프 도약^{Beyond 2019} 추진
- 지방공항 활성화로 기존 여객의 조속한 회복과 항공수요 부진으로 인한 운항중단 위기공항^{양양공항}의 정상화 추진
- 범정부적 협력과 국가 정책을 연계한 항공편 및 인바운드 확대로 전국공항 항공수요 정상화와 2024년 KAC 매출목표^{1조원} 달성 기여

2 관련근거

- 『비전 2030 중장기 경영계획』

☞ 전략방향 2. 글로벌 공항서비스 혁신 ▶

전략과제

5. 글로벌 항공 네트워크 강화

실행과제

② 한국방문의 해, 인바운드 수요 확충

③ 지방공항 운항 확대 기반 조성

④ 국제선 연결성 강화 및 新시장 개척

- 『2024년 연도경영계획』 (기획조정실-5079 ('23.12.22))

☞ 추진방향 1. 본원적 기능 강화 ▶

핵심 추진과제

① 국제선 항공수요 회복률 100% 달성

- 2024년도 주요업무 추진계획 (항공영업실)

☞ ② 한국방문의 해 지방공항 인바운드 유치 총력 ▶ 국가별 맞춤형 여객 프로모션 제공 등

③ 국제선 연결성 강화 및 新시장 개척 ▶ 중국외 인바운드 수요 발굴 등

- 『지방공항 항공수요 확대 추진방안』 (항공영업실-1167 ('23.4.28))

3 현황분석

1 국제선 현황

□ 코로나 이후 회복 부진

- ◆ 코로나 이전 국제선 운항의 조속한 회복 (중국)과 아웃바운드 중심 성장탈피를 위해 국제선 노선 발굴·재개, 부정기편 유도 등 인바운드 수요 창출 필요
- ☞ (관련과제) 항공사 인바운드 노선홍보 지원, 양양공항 운항장려 인센티브

- (운송실적) 7.7만 편 운항 및 1,286만 명 수송하여, 코로나 종결로 전년비 실적이 호전되었으나, '19년비 운항 59.6%, 여객 63.3% 수준, 회복·지원책 지속 필요

[국제선 수송실적 (7개 국제공항)]

(인천공항제외)

구 분	2019	2021	2022	2023	회복률 (2019년 비)
운 항 (편)	129,731	493	11,911	77,299	59.6%
여 객 (명)	20,328,445	46,057	1,784,591	12,861,191	63.3%

* ('23년 탑승률) 전국 82.4% / 청주 76.7%, 무안 82.8%, 양양 46.9% (출처 : 항공통계)

- (회복상황) 국제공항의 '23년 동계 정기편 운항(실적기준)은 86.1%까지 회복되었으나, 김해·제주공항의 국제선 운항편수 회복 지연 중

- 특히, 주요국(日·中) 노선 회복지연 지속

* (일본) ('19년) 33개 → ('23년) 18개, (중국) ('19년) 69개 → ('23년) 36개

[국제공항별 주간 국제선 운항편수 (실적기준)]

공 항	'19년 동계	'23년 하계	'23년 동계 ['19년 증감률 (%)]
김 포	323	378	315 (△2.4%)
김 해	899	710	737 (△18.0%)
제 주	256	178	180 (△29.6%)
그 외 공항*	303	236	301 (△0.6%)
합 계	1,781	1,502	1,533 (△13.9%)

* 대구, 청주, 무안, 양양공항

(출처 : 항공통계)

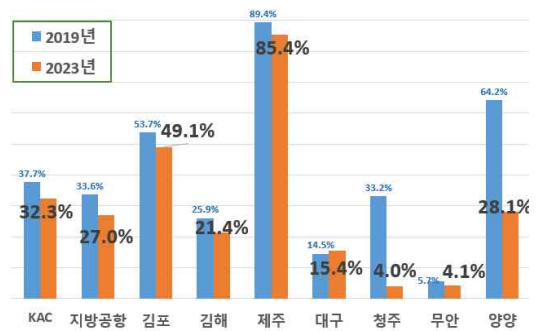
- (지방공항 운항중단) 모기지항공사^{플라이강원} 운항중단에 따라, 정기편 개설 촉진, 대체항공사 유치 등 양양공항 위기극복을 위한 집중 지원책 마련 필요*

* 既 항공사 대상 양양공항 활성화 방안 (항공영업실-2193, '23.8.1) 여행사로 확대 추진

□ 인·아웃바운드 불균형 지속

○ (아웃바운드 중심성장) 전국공항 개방^{'22.6} 후 [KAC 국제공항 인바운드 비율]

'23년 KAC 인바운드 비중은 32.3%('19년比 5.4%p↓)으로, 청주^{4.0%}·무안^{4.1%}·양양^{28.1%}의 경우 인바운드 비중이 매우 낮거나 급감



* (KAC 아웃바운드) ('19) 62.3% → ('23) 67.7%

** (인천공항 인바운드) '19년比 78.1% 수준

*** [붙임 1] 전국공항 인·아웃바운드 비율 (2019, 2023년)

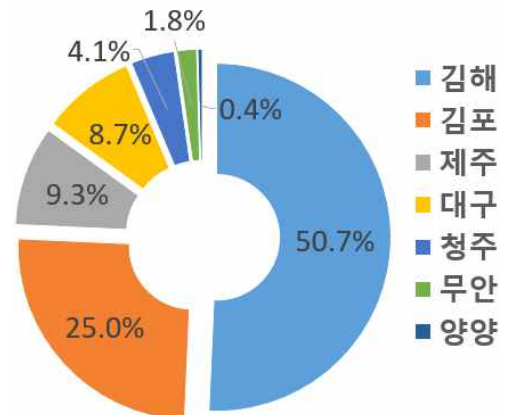
(출처) 관광지식정보시스템, 한국관광 데이터랩 통계

- (지방관광 인프라 부족) 근접교통·지역행사 정보 미비, 관광자원·상품 부족 등 관광지 매력요소 저하로 인바운드 관광객 低유입 요인 지속

□ 국제선 여객분담 주요공항 편중

[2023년 공항별 국제선 여객 점유율]

○ 김포·김해공항 분담이 75.7%로, 대도시가 위치한 주요공항에 국제선 여객이 집중, 공항의 균형성장을 위해 지방 중·소규모 공항인 청주^{4.1%}·무안^{1.8%}·양양 공항^{0.4%}의 분담수준 제고 필요



□ 중국노선 회복 지연

○ 노선 다변화 노력으로 일본, 동남아 국제선 비중이 증가하였으나, 韓-中관계 악화에 따라 중국노선 여객비중 대폭 감소, 코로나 이전 수준의 회복 필요

[KAC 국제선 국가 점유율]

* () 지방국제공항 기준 점유율

연도	일본	중국	동남아	대만	기타
2019	35.4% (26.9%)	27.9% (27.2%)	24.4% (30.5%)	9.6% (10.5%)	2.7% (4.9%)
2023	46.4% (36.5%)	13.6% (12.4%)	28.3% (37.7%)	9.9% (10.9%)	1.8% (2.4%)

* 인천제외, 여객기준, 지방공항 5,000km 이상 장거리 노선 全無 (출처) 항공통계

2 관광·항공정책 여건

◆ 항공·관광융합, 지방공항 육성 항공정책을 비롯, 관광 인프라 개선, 메가 관광권 개발 등 지방관광 육성정책으로 인바운드 유치에 우호적 환경
☞ (관련과제) 항공사 인바운드 노선홍보 지원, 산업융합 지방공항 인바운드 인센티브

- (국정과제) 공항개발^{국정과제 38} 및 항공 네트워크 강화·노선확대^{국정과제 39} 등 전국 2시간 생활권 조성을 통한 국민편익 증대
 - 신규 항공시장 개척 국제선 다변화 및 운항규모 확대, 인트라 바운드^{내륙노선} 활성화로 신규 수요 창출 추진
- (2024년 항공정책 시행계획) 제3차 항공정책기본계획 추진을 위한 연도별 시행계획으로 5대 전략, 30대 핵심과제 추진

[제3차 항공정책 기본계획 ('20 ~ '24) 中 KAC 관련 과제]

5대 전략목표	주요 추진과제
① 미래항공산업 혁신적 패러다임 구축	① 항공·관광 융복합 ② 항공네트워크 ③ 스마트 항공안전 ④ 도심형 모빌리티 ⑤ 드론 안전 ⑥ 한국형 공항모델 수출
② 스마트·체감형 및 보편적·무단절 항공서비스 구현	① 스마트 공항서비스 ② 항공서비스 개선 ③ 교통 약자 교통서비스 ④ 항공산업 종사자 보호
③ 전후방 연계 종합 산업생태계 조성	① 항공산업 기반조성 ② 소형항공·레저산업, ③ 항공기 정비산업 ④ 항공전문인력 양성
④ 공항을 지역경제·기업성장의 플랫폼으로 구축	① 공항 앵커전략 ② 공항 SOC 확장
⑤ 빅데이터·AI기반 무결점 항공안전과 보안 실현	① 항공안전문화 조성 ② 공항안전 역량 강화 ③ 항공보안 관리 구축

[2024년 항공정책 시행계획 中 KAC 관련 과제]

세부과제	주요 추진과제
지역공항 인바운드시장 창출	▪ 지방공항 국제선 신규노선 발굴
지역의 국제사회 연결기능 강화	▪ 「한국방문의 해 (2023~2024)」 관광-항공 홍보마케팅
지역공항 네트워크 확대	▪ 지방공항 정상화 단계에 따라 인바운드 수요 창출

- (제4차 관광개발 기본계획) 공급자(개발자) 중심에서 수요자(관광객) 중심으로, 관광자원 개발 중심에서 개발·활용의 균형 추구

- 지속가능 관광개발 가치 구현, 관광편의 기반확충, 입체적 관광연계·협력 강화 등 6대 추진 전략, 17개 중점 추진과제 추진

[제4차 관광개발 기본계획 中 KAC 관련 과제]

추진전략	추진과제	주요 내용
⑤ 입체적 관광 연계·협력 강화	① 관광개발과 지역산업 간 연계 강화	▪ 관광연합 관광권별 메가관광권 개발
	② 지역관광 육성사업 추진체계 구축	▪ 지역균형발전을 위한 관광거점도시 (수도권, 제주 등) 확대 및 내실화

* (출처) 문화체육관광부

- (대한민국 관광수출 혁신전략) 코로나로 인해 침체된 국가 및 지역경제 활성화, 관광산업 회복을 위해 관광편의·지역관광·관광산업 혁신 추진

- K-컬처 연계 관광수출 플러스, 로컬 콘텐츠로 지역관광 플러스, 융합·고부가가치 산업혁신 플러스 등 3대 추진 전략, 9대 추진과제 설정

[대한민국 관광수출 혁신전략 中 KAC 관련 과제]

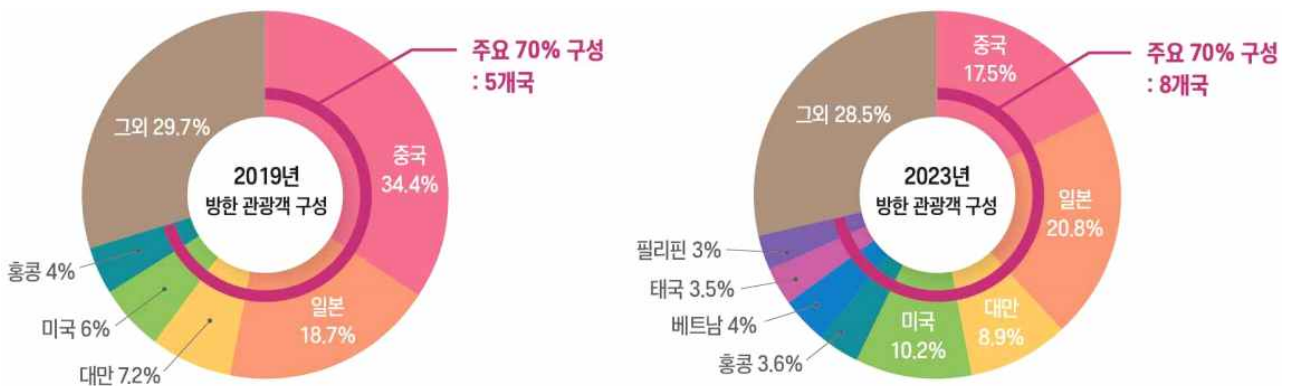
추진전략	추진과제	주요 내용
① K-컬처 연계 관광수출 플러스	② 2024 한국방문의 해 집중 홍보	▪ 해외 K-관광 로드쇼 개최 ^{25개 도시} 등 한국관광 집중 홍보
	③ K-컬처 관광콘텐츠 확충	▪ 코리아 뷰티 페스티벌·케이팝콘서트 등 대형행사 개최 및 연계상품 개발
② 로컬 콘텐츠로 지역관광 플러스	① 지역특생 담긴 관광 콘텐츠 발굴	▪ 부산·광주·울산·전남·경남지역에 문화, 해양, 휴양 등 권역별 관광인프라 확충
	② 미래 대비 지역관광 인프라 확충	▪ K-미식벨트(제철음식, 식문화, 맛집, 음식 체험 행사 등), 지역대표 축제(야간관광특화도시, 문화관광), 체류관광(위케이션, 농촌관광) 육성
③ 융복합·고부가가치 산업혁신 플러스	① 고부가 치유관광·MICE 강국 도약	▪ 의료관광 육성을 위한 상품 개발, 지역 의료·치유관광 클러스터 육성 ▪ '아시아 1위 국제회의(MICE) 관광 목적지 도약'을 위한 국제회의 유치 추진

3 관광 트렌드

- ◆ 방한 관광객 및 관광 트렌드 변화와 재방문을 제고를 위해 지역 고유자원 · 특색관광, MICE 단체포상, 국제회의 등, 교육 수학여행, 연수, 문화교류 등 산업을 연계 · 활용 방안 필요
 (관련과제) 산업융합 지방공항 인바운드 인센티브

- (외래객 국적 다변화) '19년 외래관광객 70%가 5개국이었으나 '23년 8개국 (동남아 국가 필리핀, 태국, 베트남)으로 확대되는 등 방한 국가 다변화 中

[국가별 방한 관광객 ('19, '23.1 ~ 9월)] (출처 : 대한민국 관광수출 혁신 전략, '23.12)



- (로컬리즘 관광) 위케이션, 고급관광, 반려동물 동반여행에서 '로컬리즘' 부상, 외국인 관광객 재방문* 제고를 위해 지역관광 활성화 필요

* (재방문률) '17) 53.3% ('18) 57.8%→('19) 58.3% (출처 : 외래관광객조사)

- (한적한 관광) 코로나 이후 사람이 물리는 도심, 유명 관광지 대신 여유있는 여행으로 '로컬리즘' 기반 지역관광*, 캠핑관광 등 증대 예상

* (특징) 지역 고유의 장점 · 자원을 활용한 체험형 관광 서비스 제공

(출처 : 글로벌 관광트렌드 다이제스트, 한국관광공사)

[로컬리즘 지역관광 예시]

오스트리아 티롤 팜스테이 홀리데이	이탈리아 토스카니 와인로드	한국 함양 함양 온데이
가족단위 관광객 대상 농장휴가	와이너리 방문 · 시음체험	한옥생활 · 다식 · 제례 체험

- **(기업관광)** 코로나 종식 이후 기업 포상관광*, 국제회의 재개 등 MICE 산업 회복, K-MICE 육성 법령 개정추진** 등에 따른 기업단체 대상 지자체 지원 강화 예상

* 포스트코로나 이후 대규모 단체에서 소폭 축소화 (전체 체류기간↑, 관광·쇼핑범위 확대)

** ① 국제회의 기준완화 (국가 : 5→3개, 외국인수 : 100~150→50명, 개최일수 : 3 → 2일이상)

② 국제회의시설의 지원시설 요건 규정 명확화

- **(포상관광)** 동남아시아 국가 기준으로 시찰차원의 한국(서울) 방문이 많고*, 관광지역 선정시 ‘관광자원의 매력성’, ‘치안/보안’ 등 우선 고려

* 동북아시아의 경우 일본 선호, 순수 포상관광 多

- (투어 비중) ① 시내투어, ② 문화/역사/유적관광, ③ 쇼핑의 비중 高

- **(MICE 관광)** 이벤트, 컨퍼런스 등 참석 中 개인 또는 주최제공 단체관광 시행*, 주최에 따라 국가가 결정되나, ‘안전/치안’, ‘매력도’ 등 우선 고려

* 연령이 낮을수록 개인 및 단체관광 프로그램 참여도 높은 경향

- (투어 비중) ① 시내투어, ② 문화/역사/유적관광, ③ 쇼핑의 비중 高으로 일반 포상관광과 유사

* (출처) 2022-2026 MICE 관광 마케팅 전략수립 연구

[지역 MICE 단지현황]

지 역	MICE 명칭	관련 국제공항
김 포 (3)	COEX, aT Centre, 서울무역전시장 (SETEC)	김포공항
부 산 (2)	BEXCO, 누리마루 APEC하우스	김해공항
제 주 (1)	제주국제컨벤션센터	제주공항
대 구 (1)	대구 EXCO	대구공항
광 주 (2)	김대중컨벤션센터, 군산새만금컨벤션센터	무안공항
강 원 (2)	알펜시아 컨벤션센터, 라카이 샌드파인	양양공항
충 청 (1)	대전 컨벤션센터	청주공항

- **(교육관광)** 신시장이자 미래 방한 관광수요로서 해외 청년·청소년 수학여행, 문화교류, 연수 유치*를 통한 교육관광과 지방공항 인바운드 연계 가능

* '23년 한·일 미래세대 관광교류 활성화 심포지엄' 개최, 문체부·일본 여행업계 공동 추진

4 추진성과 및 개선사항

□ 추진성과

- **(민·관 합동추진)** 문체부 공감대 형성·협의를 통한 지방국제공항 활성화 목적 관광기금 확보^{7억*}, 지방공항 노선활성화를 위한 항공사·여행사 공동협업 지속

* 7억 中 「항공사 노선홍보 지원」 제도에 4.5억 배정
2.5억 (0.5억 국제공항 확대행사, 0.8억 베이징공항 사진전, 1.2억원 김해·제주 팝업스토어)

- **(지방공항 국제선 활성화)** 항공사 국제선 노선홍보 지원을 신규취항·운항 재개 노선^{13개, 2,032회} 유치, 탑승률 저조노선* 제고 등 지방공항 국제선 활성화 기여

* 탑승률 저조노선 (4개) 홍보시행 이후 탑승률 평균 10.5%p 상승

[탑승률 저조노선 홍보 前·後 실적 비교]

항공사(노선)	홍보기간	탑승률		비 고
		' 23.4 ~ 6월 (홍보前)	' 23.11.15~30 (홍보後)	
티웨이항공 (타오위안-대구)	' 23.10~11월	69.7%	93.1%	23.4%p ↑
에어부산 (청도-김해)	' 23.11월	56.8%	66.4%	9.6%p ↑
에어부산 (연길-김해)	' 23.11월	69.8%	69.1%	△0.7%p
제주항공 (타오위안-김해)	' 23.9~11월	78.6%	88.2%	9.6%p ↑

- **(양양공항 정상화)** 항공사 적극 지원을 통한 인·아웃바운드 전세편 취항*으로 양양공항 조기 정상화를 위한 마중물 역할 추진

* 5개월간 ' 23.12~' 24.4 4개 노선 (마닐라^{Out}, 울란바토르^{Out}, 나트랑^{In}, 대량^{In}) 총 58편, 여객 약 8,840명 유치

☞ **(집행내역)** 총 116백만원 집행 ('24년 상반기 집행예정금액 포함)

□ 전년도 추진 주요 문제점 및 개선사항

- **(지원편중)** 전체 집행예산* 중 96%(4.3억^{양양공항 운항장려금, 항공사 노선홍보지원})는 인바운드 항공사 대상 인센티브로 여행사 인센티브 지급실적 미비, 지급대상 편중**

* 문체부관광기금 4.5억원 포함

** ' 24년 집행실적 포함시 총 1.16억원 「양양공항 운항장려금^{항공사 대상} 인센티브」 로 집행 예정

☞ **(개선사항)** 지원 형평성을 고려, 여행사 한정으로 「양양공항 운항장려 인센티브」 제도를 별도로 추진 (총 1억원 규모)하고, 지원범위를 아웃바운드까지 확대

○ (지원조건 문제) 인센티브 신청시 복수조건*으로 여행사 진입장벽 高

* ① 정기편으로 개설되지 않는 ② 전세편 노선을 대상으로 인센티브 지원

여행사 대상 「인바운드 전세편 외국인 모객비용」 지원제도 예산 5억 中 17백만원 집행 (3.4%)

☞ (개선사항) ① 정기편 중복 전세편 노선 지원제외 폐지, ② 정기편 좌석판매 (Blocking)까지 지원 가능토록 조건 완화

○ (관광트렌드 대응부족) 지방관광의 유형이나 트렌드 상관없이 단순 운항 또는 모객에 대한 인센티브 제도 구성

☞ (개선사항) ① 로컬리즘 관광, ② 교육산업, ③ MICE 산업 등 관광 트렌드, 산업 회복전망을 고려하여 인센티브 제도 구성

[예산배정 및 집행현황 ('23년比)]

(단위 : 천원)

구 분	과 제 명	2023		2024	예 산 감
		배 정	집 행	배 정	
항공사	양양공항 운항장려금 지속	100,000	24,000	100,000*	—
	항공사 인바운드 노선홍보 지원 개선	650,000**	406,280	300,000	△53%
여행사	산업융합 지방공항 인바운드 인센티브 개선	500,000	17,020	250,000	△50%
	양양공항 운항장려 여행사 인센티브 신규	—	—	100,000	—
합 계		1,250,000	447,300	750,000	△40%
KAC 예산 (문체부 예산 제외)		800,000	41,020	750,000	△6%

* (양양공항 운항장려금 **항공사 대상** 총 집행금액) 116백만원 ('23년 24백만, '24년 92백만)

☞ '23년 총 24백만원 소진 (필리핀에어 16백만, 에어로몽골리아 8백만)

'24년 총 92백만원 소진 예정 (필리핀에어 40백만, 비엳젯항공 68백만, 에어로몽골리아 8백만)

** '23년 배정예산 6.5억원 中 4.5억원 문체부 기금 (공사 광고선전비 : 2억원)

☞ 노선홍보 사업 전체 문체부 기금으로 집행 (약 4.1억)

5 인센티브 추진계획

□ 추진개요

- (대상공항) 김해·제주·대구·청주·무안·양양 등 6개 지방국제공항 국제노선
- (지원대상) 항공사 및 여행사
- (지원기간) 제도 시행일부터 11월까지

항공사·여행사 인센티브 추진체계

추진목표	노선 인프라 혁신, 관광 융합을 통한 지방국제공항 인바운드 증대, 포스트코로나 쿼텟도약		
환경분석	국제선 현황 <ul style="list-style-type: none"> ■ 지방공항 국제선 회복부진 ■ 수도권, 대도시 중심 아웃바운드 성장 ■ 인·아웃바운드 불균형 성장 	관광·항공정책 여건 <ul style="list-style-type: none"> ■ 항공·관광융합 및 지방공항 육성 ■ 지방관광 육성 (관광 인프라 개선, 메가 관광권 개발) 	관광 트렌드 <ul style="list-style-type: none"> ■ 코로나 이후 해외 관광 재개 ■ 체험형 로컬관광 유행 ■ 오프라인 중심 MICE 산업 회복
추진과제	① 항공사 인바운드 노선홍보 지원	② 산업융합 지방공항 인바운드 인센티브	③ 양양공항 운항장려 여행사 인센티브
주요목적	인바운드 노선 인프라 개선	인바운드 산업융합 ① 로컬리즘 관광산업 ② 교육산업 <small>수학여행, 문화교류, 연수</small> ③ MICE산업 <small>단체포상, 국제회의 등</small>	양양공항 운항재개·정상화 (* 인·아웃바운드포함)
대상	항공사	여행사	여행사
주요내용	• 항공사별 노선별 최대 2천만원 (시행일~11월) ※ (양양공항·장거리 직항노선) 최대 3천만원	• 인바운드 도착편당 최대 400만원 (시행일~11월)	• 인·아웃바운드 도착편당 최대 400만원 (시행일~11월)
소요예산	300,000천원	250,000천원	100,000천원

1 추진과제 항공사 인바운드 노선홍보 지원 개선

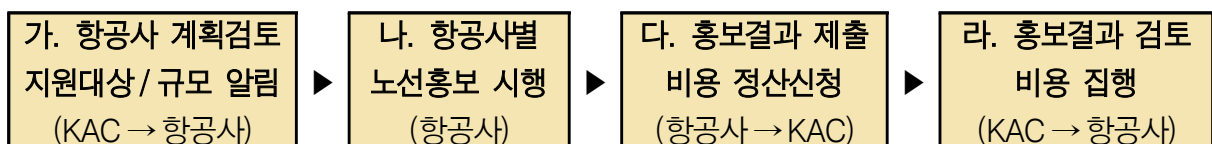
- ☐ (개 요) 항공사 해외 노선마케팅 활동 지원을 통한 지방着 인바운드 활성화 추진
- ☐ (개선사항) 지원대상 조정(부정기편 제외)* 및 전략·취약노선** 지원한도 상향
 - * '23년 부정기편 신청내역 全無, 전년대비 축소된 예산규모(6.5억→3억) 감안하여 정기편 집중지원
 - ** (전략노선) 5,000km 이상 장거리노선, (취약노선) 양양공항發着 직항노선
- ☐ (주요내용) 지방공항 인바운드 노선 해외 현지 온라인 홍보비 지원

구 분	기 준('23) * 하반기 공고 기준	변 경('24)
대상공항	6개 국제공항 (김해·제주·청주·대구·무안·양양)	좌 동
대상노선 (1,2 모두 만족 必)	① '23년 하계시즌 내 운항계획이 있는 지방공항着 인바운드 직항 정기편 ② '22년 동계 정기편 미취항 및 '23년 하계 정기편 취항 노선 또는 '23.4~6월 평균탑승률 80% 미만 노선 * 타 항공사의 해당노선 운항여부와 상관없음	① '24년 하계~'24.11월 내 운항계획이 있는 지방공항着 인바운드 직항 정기편 ② '23년 동계 정기편 미취항 및 '24년 하계 이후 정기편 취항 노선* * 타 항공사의 해당노선 운항여부와 상관없음
지원대상	국적사 및 외항사	국적사 및 외항사 * 정산 신청 마감일 기준 체납 중인 항공사 제외
지원내용	해외 현지 온라인 홍보비용 지원 (검색엔진 키워드 광고, SNS 배너광고 등) * 오프라인 홍보 제외	좌 동
지원기간	시행일 ~ '23.11월 (상·하반기 각 1회 시행)	시행일 ~ '24.11월 (상반기 시행결과에 따라 추가 시행여부 결정)
지원한도	■ 공항별 최대 2억원 ■ 항공사별 노선별 최대 2천만원	■ 공항별 최대 1.5억원 ■ 항공사별 노선별 최대 2천만원 * 장거리노선(5,000km 이상) 및 양양공항 직항노선 최대 3천만원
소요예산	4.5억(문체부관광진흥개발기금)**	3억 (광고선전비-기타)

* '24년 하계시즌 시작일 ('24.03.31) 이후, 운항재개 또는 신규노선

** '23년 지원실적 : 6개 항공사, 정기편 17개 노선, 총 4.1억원 지원

- ☐ (절 차) 항공사 홍보계획 검토 후 대상선정 및 사후지원 * [붙임 3] 세부절차



② 추진과제 산업융합 지방공항 인바운드 인센티브 개선

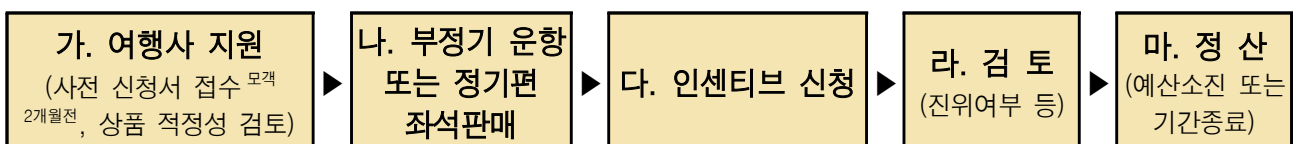
- (개 요) ‘로컬리즘 관광’, ‘교육관광^{수학여행, 연수, 문화교류 등}’, ‘MICE 관광^{단체포상, 국제회의 등}’, 상품 연계 지방공항 인바운드 유치를 위한 여행사 인센티브 추진

□ (주요내용)

구 분	주 요 내 용					
대상공항	5개 지방국제공항 (김해·제주·청주·대구·무안)					
대상노선	지방국제공항 인바운드 노선 도착편 (In)					
지원대상	여행업등록 여행사					
	※ 필요시 국내·외 여행사와 협업 가능 (위임받은 대표기업 인센티브 수령)					
지원기간	시행일 ~ '24. 11월 (예산 소진 시 조기 종료)					
지원내용	□ 부정기편 (Charter) 계약 / 정기편 좌석판매 (Blocking) 지원 (단위 : 만원)					
	탑승인원 지원구간	무 안	대 구	청 주	김 해	제 주
	200명 이상	400	250	250	200	200
	150~199명	350	200	200	100	100
	100~149명	250	150	150	75	75
	50~99명	150	100	100	50	50
	공항별 지원한도	8,000	6,000	6,000	2,500	2,500
	* 정기편 좌석판매 (Blocking)일 경우 총 탑승인원 합산 후 부정기편 지원 구간내 지급					
지원조건	□ 5개 공항 中 인바운드 도착편 외국인 여객수만 실적 인정 □ 전세계약 체결한 부정기편 또는 정기편 좌석 판매 □ ‘로컬리즘 관광산업 (1억)’, ‘교육산업 (0.5억)’, ‘MICE산업 (1억)’ 등 3개 분야별 할당예산 소진시 조기 종료 □ 인센티브 공고전 판매상품은 소급적용 되지 않음					
지원한도	총 2.5억원 내, 여행사별 2천만원 내 지원					
소요예산	2.5억원 (광고선전비-기타)					

* 교육산업 융합의 경우 활성화를 위해 교육관계자 대상으로 별도 팸투어 실시

□ 절 차



* 운항개시일 기준 익월 초까지 신청

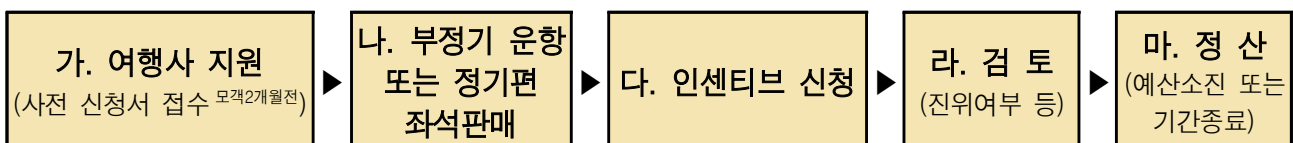
③ 추진과제 양양공항 운항장려 여행사 인센티브 신규

□ (개 요) 양양공항 운항중단 장기화에 따라, 여행사 대상 인·아웃바운드 특별 인센티브 시행을 통한 부정기편 유치 및 운영 정상화 추진

□ (주요내용)

구 분	주 요 내 용			
대상공항	양양국제공항			
대상노선	양양국제공항 인·아웃바운드 노선 도착편 (In)			
	※ 필요시 국내·외 여행사와 협업 가능 (위임받은 대표기업 인센티브 수령)			
지원대상	여행업등록 여행사			
지원내용	□ 부정기편 (Charter) 계약 / 정기편 좌석판매 (Blocking) 지원 (단위 : 만원)			
	200명 이상	400	150~199명	350
	100~149명	300	50~99명	250
* 정기편 좌석판매 (Blocking)일 경우 총 탑승인원 합산 후 부정기편 지원 구간내 지급				
지원기간	시행일 ~ '24. 11월 (예산 소진 시 조기 종료)			
지원조건	별도조건 없음			
지원한도	총 1억원 내, 여행사별 2천만원 내 지원			
소요예산	1억원 (광고선전비-기타)			

□ 절 차



* 운항개시일 기준 익월 초까지 신청

6 행정사항

□ (소요예산) 650,000천원 (광고선전비-기타)

추진과제	소요예산 (천원)
① 항공사 인바운드 노선홍보 지원	300,000
② 산업융합 지방공항 인바운드 인센티브	250,000
③ 양양공항 운항장려 여행사 인센티브	100,000
합 계	650,000

7 추진일정

□ 인센티브 시행 공고 : 3월 중

* (항공사) 항공사 본사 대상 공문, 지사별 항공사 지점 별도 안내

* (여행사) 한국여행업협회 홈페이지 인센티브 게시판 활용

□ 인센티브 항공사·여행사 대상 설명회 : 4월 중

□ 제도 운영, 조건 부합확인, 인센티브 지급 : 연중

□ 인센티브 시행효과 분석 및 차년도 보완시행 : 12월

추진과제	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
① 항공사 인바운드 노선홍보 지원	시행 공고	항공사 · 여행사 대상 설명회	공모 선정	시행						정산
② 산업융합 지방공항 인바운드 인센티브			상시 사전신청 접수·검토, 시행 및 정산							
③ 양양공항 운항장려 여행사 인센티브			상시 사전신청 접수·검토, 시행 및 정산							

붙임 1

전국공항 인·아웃바운드 비율 (2019, 2023년)

(단위 : %)

구 분	KAC		지방공항		김 포		김 해		제 주		대 구		청 주		무 안		양 양		인 천	
	'19	'23	'19	'23	'19	'23	'19	'23	'19	'23	'19	'23	'19	'23	'19	'23	'19	'23	'19	'23
인바운드	37.7	32.3	33.6	27.0	53.7	49.1	25.9	21.4	89.4	85.4	14.5	15.4	33.2	4.0	5.7	4.1	64.2	28.1	35.4	31.4
아웃바운드	62.3	67.7	66.4	73.0	46.3	50.9	74.1	78.6	10.6	14.6	85.5	84.6	66.8	96.0	94.3	95.9	35.8	71.9	64.6	68.6

* 한국관광 데이터랩 (내국인 아웃바운드 ; 각국 관광당국 통계기준), 관광지식정보시스템 (외국인 인바운드 ; 한국관광공사 해외 입국자 데이터기반) 통계 활용

붙임 2

인센티브 지급 손익추정

□ 정기편 국제노선 홍보 지원 (항공사 대상)

○ (추정손익) 약 88억 이익 예상

손익추정 산출기준

■ (항공기 기종) B737-800 (189석, 79톤, C급)

* '19년 정기편 90.5% C급 기종으로 운항

■ (예상 탑승률) 77.3%(146명)('19년도 지방국제공항 국제선 정기편 평균 탑승률)

■ (여객이용료) 편당 평균 탑승인원 (146명) x 공항이용료*

* (국제선 기준) 12,000원 / 인

※ (비항공수익) 인당 12,880원 ('19년, 지방국제공항 임대수익 매출액 평균, 출·도착)

(1) (공항 평균손익) = [(수익*) - (비용**)] ÷ 6개 지방국제공항 ➡ 4,121천원

* 공항시설사용료 (착륙료·정류료·조명료) + 여객이용료 + 비항공수익

** 공항별 인센티브 지원금액

(2) (지원가능 노선) = (예산한도 금액*) ÷ 노선홍보 지원금** ➡ 총 15개

* (공항 한도범위) 최대 300,000천원, ** (지원금 범위) 최대 20,000천원 (양양 동일 지급가정)

(3) (평균 운항편수) = 148편 * 6개 지방국제공항 '23년 하계시즌 정기편 실적기준

【 C급 (B737-800) 기종 기준 】

(단위 : 천원)

구분		김해	제주	대구	청주	무안	양양	합계
항공수익	공항시설사용료 ^{착륙·정류·조명}	553	553	455	455	455	455	2,926
	여객이용료	1,752	1,752	1,752	1,752	1,752	1,752	10,512
비항공수익	비항공수익 (1인당 비항공수익*146인)	2,847	1,372	1,226	1,226	2,234	2,380	11,286
수익	합계 (항공+비항공수익)	5,152	3,677	3,433	3,433	4,441	4,587	24,724
(A) 지방국제공항 노선당 평균수익		4,121						
(B) 홍보 지원가능 노선수 (개)		15						
(C) 평균 운항편수 (편)		148						
(D=A×B×C) 총 수익		9,148,620						
(E) 노선홍보 총 비용		300,000						
(F=D-E) 손익		8,848,620						
※ 1인당 비항공수익		19.5	9.4	8.4	8.4	15.3	16.3	77

□ 산업융합 지방공항 인바운드 인센티브 지원 (여행사 대상)

○ (추정손익) 3.46억 이익 예상

손익추정 산출기준

■ (항공기 기종) B737-800 (189석, 79톤, C급)

* '19년 부정기편 99.1% C급 기종으로 운항

■ (예상 탑승률) 모객 목표규모 155명

* 75.0%(142명)('19년도 지방국제공항 국제선 부정기편 평균 탑승률)

■ (여객이용료) 편당 평균 탑승인원 (155명) x 공항이용료*

* (국제선 기준) 12,000원 / 인

※ (비항공수익) 인당 12,880원 ('19년, 지방국제공항 임대수익 매출액 평균, 출 · 도착)

(1) (편당손익) = (수 익*) - (비 용**) ➡ 공항별 1,187 ~ 4,436천원

* 공항시설사용료 (착륙료 · 정류료 · 조명료) + 여객이용료 + 비항공수익

** 공항별 인센티브 지원금액

【 C급 (B737-800) 기종 기준 】

(단위 : 천원)

구 분		김 해	제 주	대 구	청 주	무 안	양 양	합 계
항공수익	공항시설사용료 ^{착륙 · 정류 · 조명}	553	553	455	455	455	455	2,926
	여객이용료	1,860	1,860	1,860	1,860	1,860	1,860	11,160
비항공수익	비항공수익 (1인당 비항공수익 x 155인)	3,023	1,457	1,302	1,302	2,372	2,527	11,983
(A) 수 익	합 계 (항공+비항공수익)	5,436	3,870	3,617	3,617	4,687	4,842	26,069
(B) 비 용	공항별 편당 지원금	1,000	1,000	2,000	2,000	3,500	3,500	13,000
(C = A-B) 공항별 편당 손익		4,436	2,870	1,617	1,617	1,187	1,342	13,069
(D) 공항별 지원가능 편수		25편	25편	30편	30편	23편	29편	162편
(C x D) 공항별 총 손익		110,900	71,750	48,510	48,510	27,301	38,918	345,889
※ 1인당 비항공수익		19.5	9.4	8.4	8.4	15.3	16.3	77
※ 공항별 지원한도액		25,000	25,000	60,000	60,000	80,000	100,000	350,000

(2) (지원가능 편수) = (공항별 한도 금액*) ÷ 공항별 지원금**

☞ 총 162편 (김해 · 제주 각 25편, 대구 · 청주 각 30편, 무안 23편, 양양 29편)

* (공항별 한도범위) 최소 25,000천원 (김해 · 제주) ~ 최대 100,000천원 (양양)

** (지원금 범위) 최소 1,000천원 (김해 · 제주) ~ 최대 2,500천원 (양양)

□ **지원제도 개요**

- (대상공항) 6개 지방국제공항 (김해, 제주, 대구, 청주, 무안, 양양)
- (지원대상) 아래 조건을 만족하는 지방공항着 인바운드 노선(정기편)에 대한 해외 현지 홍보를 시행할 항공사(국적사 및 외항사) * 정산 산정 마감일 기준 체납 항공사 제외
 - (조건 ❶) 지방공항着 인바운드 직항 정기편('24년 하계~'24.11월 내 운항)
 - (조건 ❷) '23년 동계 정기편 미취항 및 '24년 하계 이후 정기편 취항 노선*
 - * '24년 하계시즌 신규/운항재개 노선 47개('24.3월초 취합본 기준)
- (지원내용) 해외 현지 온라인 홍보비용 지원
 - * 검색엔진 키워드 광고, SNS 배너광고 등(오프라인 홍보 제외)
- (지원기간) 시행일 ~ '24.11월(상반기 시행결과에 따라 추가 시행여부 결정)
- (지원한도) 공항별 최대 1.5억원, 항공사별 노선별 최대 2천만원
 - * 장거리노선(5,000km 이상) 및 양양공항 직항노선 최대 3천만원
- (소요예산) 3억원(광고선전비-기타)
- (진행절차)
 - (사전 : 지원금액 산정) 항공사 운항계획 및 노선홍보 사업계획서 검토 후 지원가능 노선(항공사) 선정 및 지원 최대금액 산정
 - (항공사) 운항계획 및 노선 홍보계획(견적서 등 포함) 제출
 - (공 사) 조건 부합여부 및 홍보계획 적합성 검토 후 지원규모 알림
 - (사후 : 실비지원) 항공사별 운항실적, 홍보 시행결과 등 최종점검 및 기존에 산정한 지원 최대금액 한도 내 비용(실 지출액) 지원
 - (항공사) 운항실적 및 홍보 시행 증빙자료 제출
 - (공 사) 항공사 제출실적·공사 항공통계 등을 종합적으로 확인, 항공사별 지원금액 규모에 따른 마케팅 실비 지원

○ (세부절차)

구 분	세 부 내 용	시 기
사 전		
신청서 제출 (항공사→KAC)	운항계획 및 노선 홍보계획 등 필요서류 제출	~ 4~5월
▼		
항공사 계획 검토 지원대상 선정 (KAC→항공사)	조건 부합여부 및 홍보계획 적합성 검토 후 지원 가능여부, 지원 최대금액 알림	~ 5월
▼		
항공사별 노선홍보 시행		~ 11월
▼		
사 후		
정산 신청 (항공사→KAC)	운항실적 증빙자료, 홍보 시행결과 등 제출 및 비용 정산신청	~ 11월
▼		
홍보 시행결과 검토 및 비용집행 (KAC→항공사)	운항실적, 홍보 시행결과 등 최종점검 및 기존 지원 최대금액 한도 내 실비 지원	~ 12월

○ (시기별 제출서류) 사전/사후 제출서류 모두 공문에 첨부하여 제출

구 분	제출서류
사 전 (신청시)	<ul style="list-style-type: none"> • 참가신청서, 개인정보 수집·이용·제공 동의서 * 양식 별첨 • 노선 운항계획서 [운항편, 운항기간 및 횟수, 국토부 운항허가서 사본 (신청일 기준 운항허가 절차 진행 중인 노선의 경우, 사후제출 협의 가능) 등 포함] ※ 사후 정산 시 운항실적 없을 경우, 지원불가 • 노선홍보 시행계획(홍보 종류 및 내용, 시행기간 및 매체, 견적서 등 포함) • 사업자등록증, 기타 공사가 필요에 의해 요청하는 자료
사 후 (정산시)	<ul style="list-style-type: none"> • 정산신청서, 비용집행 세부내역 * 양식 별첨 • 노선 운항실적(운항편, 운항기간 및 횟수 등) * 당초 제출안과 비교하여 제출 • 노선홍보 시행내역(공사 로고가 포함된 캡처화면 등) • 비용사용 내역(영수증, 계약서, 세금계산서 등) • 지급계좌사본, 기타 공사가 필요에 의해 요청하는 자료

* 공사에서 홍보내역, 비용집행 등에 대한 추가 증빙자료 요청 시, 항공사에서는 정해진 기한 내에 해당 자료를 제출하여야 함

○ 노선홍보 시 유의사항

- (필수조건) ❶ 외국인 대상 해외 온라인 홍보 ❷ 온라인 광고매체 활용
❸ 공사와 합동으로 진행하는 마케팅임을 명시(KAC 로고 등 포함)

* 세부항목에 대한 지원가능 여부는 공사와 사전협의 必

- (지원제외) ❶ 참가사 홈페이지 등 자체 홍보채널 비용 ❷ 경품 등 실물 지원, 항공권 운임 할인 등 온라인 매체광고 외 모든 프로모션 비용
❸ 광고내용 상 대상 인바운드 노선명이 정확히 명기되지 않는 경우
❹ 광고내용 상 수도권 노선(김포, 인천)이 포함되는 경우

○ 재정지원 관련 참고사항

- (지원범위 초과 집행) 홍보비용이 사전에 산정한 지원범위 내에서 처리되면
실비지원, 상한금액 초과비용은 항공사 자체집행
- (복수매체 활용) 1개 대상노선에 대해 1개 이상의 매체로 홍보를 진행한
경우, 항공사별 노선별 지원한도 내 합산 가능
- (복수노선 홍보) 여러 대상노선에 대해 1개 매체로 홍보를 진행한 경우,
1개 노선에 대한 지원한도 적용

- (외화환산) 신청서(견적서) 상 외화로 비용집행 예정인 경우, 신청서 접수
마감일의 하나은행 최종고시환율(매매기준율) 적용하여 원화로 환산된 지원
최대금액 산정

* 사후 정산 시, 홍보 종료일자('24.11.00) 기준 하나은행 최종고시환율(매매기준율) 적용
원화환산금액(실 지출액)을 지급하되, 기존에 산정한 지원 최대금액 한도 내 지원

- (운항축소) 사전계획 대비 축소운항 시, 항공사별 노선별 지원한도 조정

* (미운항) 지원불가 / (계획比 50% 미만) 10백만원, 전략·취약노선 15백만원 /
(계획比 50% 이상_기존한도 적용) 20백만원, 전략·취약노선 30백만원

* 항공사는 운항 및 노선홍보 계획이 변경될 경우, 공사에 즉시 고지하여야 함

○ (지원금 조정기준) * 지원한도 및 예산범위 초과접수 시

※ 예산범위 초과접수 시, 일부 노선(항공사)의 경우 지원대상에서 제외될 수 있음

- (공항별 한도 초과 시) 항공사별 노선별 '24년 하계 ~ '24년 11월 운항 계획 비중에 따라 조정하되, 최소 1천만원 지원

* 단, 최소금액 미만으로 신청 시 실비지원

- (공항별 한도 충족하나, 총 지원예산 초과 시) 공항별 '24년 하계 ~ '24년 11월 운항계획 비중에 따라 공항별 상한선 설정 후, 항공사별 노선별 '24년 하계 ~ '24년 11월 운항계획 비중에 따라 조정하되, 공항별 최소 5천만원 지원

* 단, 최소금액 미만으로 신청 시 실비지원

- (운항비중 동점자 발생 시) 항공사별 노선별 '24년 하계 ~ '24년 11월 운항비중 동점자 발생 및 지원제외 대상 결정 필요 시, 총 지원금액이 더 큰 항공사 제외

- (전략취약노선 우선 지원) 예산범위 초과접수 시, 전략(5,000km 이상 장거리 노선) 및 취약(양양공항發着 직항노선) 노선 우선 지원

[항공사 노선홍보 지원-별지 1] 참가 신청서

☐ **참가 신청서**

항공사	(IATA 코드 :)	
담당자 연락처	부서명	
	직책/성명	
	연락처	
	이메일주소	
신청노선	노선명	ex) 타오위안-김해(TPE-PUS)
	운항기간	ex) '24.03.00 ~ '24.10.00
	운항횟수	ex) 총 18회(주 3회) * 인바운드편 기준
집행예정 금액* (VAT 제외, 견적서 금액과 동일)		ex) (KRW)10,000,000원 or (USD)7,000달러
추가 제출서류		
<ul style="list-style-type: none"> ○ 노선 운항계획서 (운항편, 운항기간 및 횟수, 국토부 운항허가서 사본 등 포함) ○ 노선홍보 시행계획 (홍보 종류 및 내용, 시행기간 및 매체, 견적서 등 포함) ○ 사업자등록증 등 		

* 신청서(견적서) 상 외화로 비용집행 예정인 경우, 신청서 접수 마감일의 하나은행 최종고시환율 (매매기준율) 적용하여 원화로 환산된 지원 최대금액 산정(정산 시, 원화송금 예정)

당사는 한국공항공사의 '항공사 해외 노선홍보 지원제도'에 대해 충분히 이해하였으며, 상기와 같이 참가 신청합니다. 본 제도의 선정 및 운영 등 전 과정에 대하여 한국공항공사의 방침에 따를 것이며, 이와 관련하여 어떠한 이의도 제기하지 않을 것을 확인합니다.

2024. . .

항공사명 :

대표자 : (인)

한국공항공사 사장 귀하

개인정보 수집 · 이용 · 제공 동의서

한국공항공사(이하 “공사”)에서 주최하는 ‘항공사 해외 노선홍보 지원제도’ 운영을 위해 공사가 참가사의 개인정보를 수집·이용하거나 제3자에게 제공하고자 하는 경우에는 「개인정보 보호법」 제15조 제1항 제1호, 제17조 제1항 제1호, 제24조 제1항 제1호에 따라 본인의 동의를 얻어야 합니다. 이에 참가사는 아래의 내용과 같이 개인정보를 수집·이용 또는 제공하는 것에 동의합니다.

■ 수집 · 이용 · 제공에 관한 사항

수집 · 이용 · 제공 목	▪ 공모 진행, 지원대상 선정 및 지원금 지급 과정에서 필요한 정보 확인 등
수집 · 이용 · 제공 하는 개인정보 항	[필수적 정보] ▪ 개인(법인)식별정보 – 업체명, 대표자명 등 고유식별정보, 주소, 전화번호, 전자메일 주소 등 [선택적 정보] ▪ 개인 식별 정보 외에 참여인력 이력사항 등에 제공한 정보(부서 직위 등)
개인정보 보유 및 이용 기간	위 개인 정보는 수집 · 이용 · 제공에 관한 동의일로부터 신청접수 및 비용 정산 종료 시까지 위 이용 목적을 위하여 보유 · 이용 · 제공됩니다. 단, 본 사업 종료 후에는 필요한 범위 내에서만 보유 · 이용 · 제공됩니다. – 보유기간 : 5년 – 보유근거 : 「공공기록물 관리에 관한 법률시행령」에 따른 기록관리기준 적용
동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익	▪ 동의인은 본 개인정보 수집에 대한 동의를 거부할 수 있습니다. (단, 이 경우 공사에서 진행하는 공모 참여에 있어 불이익을 받을 수 있습니다.)

각 참가사는 공모의 참가와 관련하여 위 개인정보 수집·이용·제공에 대해 고지된 동의서의 내용을 이해하고 동의합니다.

2024. . .

항공사명 :

제 출 인 : (인)

한국공항공사 사장 귀하

[항공사 노선홍보 지원-별지 3-1] 정산 신청서

□ 정산 신청서

항공사	(IATA 코드 :)	
담당자 연락처	부서명	
	직책/성명	
	연락처	
	이메일주소	
신청노선	노선명	ex) 타오위안-김해(TPE-PUS)
	운항기간(실제)	ex) '24.03.00 ~ '24.10.00
	운항횟수(실제)	ex) 총 18회(주 3회) * 인바운드편 기준
집행금액* (VAT 제외, 영수증 등 금액과 동일)		ex) (KRW)10,000,000원 or (USD)7,000달러
추가 제출서류		
○ 노선 운항실적 (운항편, 운항기간 및 횟수 등) * 당초 제출안과 비교하여 제출 ○ 노선홍보 시행내역 (공사 로고가 포함된 캡처화면 등) ○ 비용사용 내역(영수증, 계약서, 세금계산서 등) ○ 지급계좌사본 등		

* 외화집행 시, 홍보 종료일자('24.11.00) 기준 하나은행 최종고시환율(매매기준율) 적용 원화 환산금액 입금

상기와 같이 ‘항공사 해외 노선홍보 지원제도’ 마케팅 지원금 정산을 신청합니다. 당사는 본 제도에 대해 충분히 이해하였으며, 제공한 사용 내역에 일체 허위가 없음을 확인합니다.

2024. . .

항공사명 :
대표자 : (인)

한국공항공사 사장 귀하

[항공사 노선홍보 지원-별지 3-2) 비용집행 세부내역]

□ 비용집행 세부내역

연번	집행일자	사용처	사용내역	집행금액*
1	'24.08.00	Google	키워드광고	(KRW) 10,000,000원
2	'24.08.00	Instagram	배너광고	(KRW) 7,000,000원
합계금액				

* 외화집행 시, 홍보 종료일자('24.11.00) 기준 하나은행 최종고시환율(매매기준율) 적용 원화 환산금액 입금

□ 지원제도 개요

- (대상공항) 5개 지방국제공항 (김해, 제주, 대구, 청주, 무안)
- (대상노선) 지방국제공항 인바운드 정기·부정기 노선(직항편)
 - * Ferry, 자가용, 훈련기, 회항편 등 지원제외
- (지원대상) 종합여행업 등록업체 (관광진흥법 시행령 제 2조)
- (지원조건) ①로컬리즘 관광단체, ②기업 및 ③교육단체 외국인 수송 인바운드 도착편으로 항공사와 전세계약 또는 여행사가 공동판매를 체결
 - * 항공사-여행사간 전세 (Charter) 또는 좌석판매 (Blocking)계약서 사본 제출 必
- (지원내용) 5개 지방국제공항 인바운드 도착 1편당 최대 400만원 지급
 - 총 2.5억원 내(로컬리즘 관광 1억, MICE 1억, 교육 0.5억), 여행사별 2천만원 내 지원
 - 효과증대를 위해 모객규모가 큰 구간(150인 이상)을 주요 목표로 추진
 - 인바운드 실적을 감안하여 공항별 차등 지원
 - * ('23년 외래 입국객수) 김해 75만/ 김해 외 63만(제주 52만, 대구 9만, 청주 1만, 양양 8천, 무안 5천)

[부정기편 지원비용 (도착편당 탑승인원 구간별)] (단위 : 만원)

지원구간	무 안	대 구	청 주	김 해	제 주
200명 이상	400	250	250	200	200
150~199명	350	200	200	100	100
100~149명	250	150	150	75	75
50~99명	150	100	100	50	50
50명 미만	지원금 X	지원금 X	지원금 X	지원금 X	지원금 X
공항별 지원한도	8,000	6,000	6,000	2,500	2,500

- * 정기편 좌석판매 (Blocking)일 경우 총 탑승인원 합산 후 부정기편 지원 구간내 지급
- ** 인원 카운팅은 실제 탑승객 중 외국인에 한함 (내국인 제외)

- (지원기간) 시행일로부터 ~ '24. 11. 30(예산 소진시까지)
- (지급절차) 여행사 사전신청 접수 (상품검토 및 시행허가), 지급조건 부합 여부 및 실적 검토 후, 예산범위 내 접수 순차적으로 인센티브 지급
 - (사전신청) 상품·운항개시 2개월 전 사전신청 접수·상품검토 후 승인
 - (인센티브 신청) 인바운드 좌석이 판매된 정기편 또는 부정기편 운항 후 익월 5일까지 매월 단위로 지급 신청
- ※ 예산 소진되는 월에 多업체가 신청할 경우 예산 범위 내 모객 비율대로 균등 지급
- ※ 운항실적 확인 전 지원금 선지급 불가

사전접수	인센티브 참여 사전접수 (모객 2개월전 사전신청, 상시접수)
	▼
	지방국제공항 (김해, 제주, 대구, 청주, 무안) 부정기편 운항 또는 정기편 좌석판매
	▼
인센티브 신청	(운항 후) 인바운드 좌석이 판매된 정기편 또는 부정기편 운항 후 익월 5일까지 월 단위로 신청서류를 본사 항공마케팅부에 공문으로 이메일 제출 ※ 사전협의를 통해 서류제출 시기 최대 1개월 (총 2개월) 연장 가능 ※ 여행사 필수 구비서류 미비 시 지원금 지급 불가
	▼
실적검토	① 제출한 외국인 탑승객 수 (항공사 발행 탑승객리스트)가 정확한지 검토 ② 여행사에서 제출한 모든 서류의 인센티브 지급조건 적합성 검토
	▼
인센티브 지급	최종검토 후 인센티브 수령액 여행사에 통보, 순차적 지급 ※ ① 상품별 / 공항별 한도도달 또는 ② 인센티브 예산 소진시 조기종료

○ 제출서류

[사전제출]

- ① 지원금 신청공문 (직인 및 수·발신자명이 들어간 양식)
- ② 지원금 사전 신청서
- ③ 여행사 사업자등록증 및 관광사업 (여행업) 등록증
- ④ 여행상품 계획서 (한/영)
- ⑤ 국토교통부 운항허가서 사본 (편명, 날짜, 노선 명시)(부정기편에 한함)
- ⑥ 항공사와 체결한 항공사 전세 (Charter) / 판매 (Block) 계약서 사본 (한/영)
 - * 항공사-여행사 직접계약이 아닌 경우, 항공사-중간업체, 중간업체-여행사 간 계약서 각 1부 필요
 - * 한글 또는 영문 계약서가 아닐 경우 번역본 (원본대조필 도장날인) 또는 별도 검토서류 필요

[인센티브 신청시]

- ① 인센티브 지급 신청서
 - ② 상품판매 완료 후 PNR (Passenger Name Record)
 - * 성 (Last Name) 이외 민감정보 제외
 - ③ 탑승실적 확인서 (항공사 발행)
 - * 인센티브 지급시 실제 탑승에 대한 진위여부 확인용
 - ④ 통장사본
- ※ (필요 시) 위임장
- * 다수의 여행사가 함께 모객하여 부정기편을 띄운 경우, 인센티브 수령업체는 타 여행사의 위임장 필요
- ※ (필요 시) 지연 또는 변경 운항 시 (일자/편명 등) 증빙 가능한 서류
- * 항공사 변경 공문, 국토부 변경신청서 등

[산업융합 인센티브-별지 1) 인센티브 지원상품 분야]

- ① **(로컬리즘 관광)** 코로나 이후 사람이 몰리는 도심, 유명 관광지 대신 여유 있는 여행으로 ‘로컬리즘’ 기반 지역관광*, 캠핑 관광상품 등

* (특징) 지역 고유의 장점·자원을 활용한 체험형 관광 서비스 제공

[로컬리즘 지역관광 예시]

오스트리아 티롤 팜스테이 홀리데이	이탈리아 토스카니 와인로드	한국 함양 함양 온데이
		
가족단위 관광객 대상 농장휴가	와이너리 방문·시음체험	한옥생활·다식·제례 체험

- ② **(기업관광)** MICE 산업연계, 해외기업 포상, 회의, 이벤트, 컨퍼런스 등을 연계한 지방공항 B2B 인바운드 관광상품

- ③ **(교육관광)** 해외 청년·청소년 수학여행, 문화교류, 연수 유치 등 교육관광과 지방공항 인바운드 연계한 관광 상품

인바운드 정기·부정기편 운항 지원금 사전 신청서

☐ 여행사 현황 (관광사업등록증 내용)

여행사명		대표자	
주소			
등록번호		등록연월일	
담당자 연락처	사무실	휴대전화	

☐ 관광 일정

☐ 로컬리즘 관광 ☐ 교육 ☐ 기업단체

운항구간(노선)	예) 김해 - 일본		
운항개시 (최초 출발일)		지원종료 (개시일+3개월)	
운항항공사·편명			
계약좌석 (모객목표)	총 〇〇〇〇석		
여행상품 정보 (판매링크)			

- 첨 부 : 1. 여행상품 계획서(상품가격, 일정표) 1부.
2. 국토교통부 운항허가서 사본(부정기편에 한함) 1부.
3. 항공사 전세(Charter) 또는 판매(Block) 계약서 사본 1부.
4. 관광사업등록증 1부.
5. 사업자등록증 1부.

위와 같이 외래 단체관광객을 유치하고자 사전 신청서를 제출합니다.

2024년 월 일

신청인 업체명 :

대표자 : (인)

한국공항공사 사장 귀하

인바운드 정기·부정기편 운항 지원금 지급 신청서

☐ 여행사 현황 (관광사업등록증 내용)

여행사명		대 표 자	
주 소			
등록번호		등록연월일	
담 당 자	(성 명) (직 위)	담당자 연락처	(전 화) (이메일)

☐ 모객 실적

운항구간(노선)	예) 대구 - 방콕		
기 간	2024. . . ~ 2024. . .		
총 모객인원	예) xx명	총 지급액(원)	
계좌번호	(예금주 : / 은행)		

항공사별 탑승실적

항공사명	운항기간(출발기준)	총 모객인원

첨 부 : 1. 상품판매 완료 후 PNR (Passenger Name Record) 1부.

* 성 (Last Name) 이외 민감정보 제외

2. 탑승실적 확인서 (항공사 발행) 1부.

* 인센티브 지급시 실제 탑승에 대한 진위여부 확인용

3. 여행사 명의 통장사본 1부.

상기내용이 틀림없는 사실임을 확인합니다.

※ 허위 또는 기타 부정한 방법으로 지급된 인센티브는 반환조치 및 향후 민·형사상
및 행정상 어떠한 불이익도 감수하겠음

2024년 월 일

신청인 여행사명 :

대표자 : (인)

한국공항공사 사장 귀하

[탑승실적 확인서]

1. 여행사명 :

2. 운항구간(노선) :

3. 운항기간(출발기준) :

4. 총 탑승인원

연번	일자	항공편명	탑승인원	연번	일자	항공편명	탑승인원
1				9			
2				10			
3				11			
4				12			
5				13			
6				14			
7				15			
8				계			00명

* 정기편 좌석판매 (Blocking)일 경우 총 탑승인원 합산 후 부정기편 지원 구간내 지급

위와 같이 탑승실적을 확인합니다.

2024. . .

항공사명 :

확 인 자 :

(인)

한국항공공사 사장 귀하

□ 지원제도 개요

- (대상공항) 양양국제공항
- (대상노선) 양양국제공항 인 · 아웃바운드 노선
 - * Ferry, 자가용, 훈련기, 회항편 등 지원제외
- (지원대상) 종합여행업 등록업체 (관광진흥법 시행령 제 2조)
- (지원조건) 내 · 외국인 구분없이 양양국제공항 출 · 도착편에 대해 항공사와 여행사가 공동판매 또는 전세계약 체결
 - * 항공사-여행사간 전세 (Charter) 또는 좌석판매 (Blocking) 계약서 사본 제출 必
- (지원내용) 양양국제공항 도착편 (In) 당 최대 400만원 지급
 - 총 1억원내, 여행사별 2,000만원 내 지원
 - 효과증대를 위해 모객규모가 큰 구간(150인 이상)을 주요 목표로 추진

[부정기편 지원비용 (도착편당 탑승인원 구간별)] (단위 : 만원)

지원구간	지원금액
200명 이상	400
150~199명	350
100~149명	300
50~99명	250
50명 미만	지원금 X

* 정기편 좌석판매 (Blocking)일 경우 총 탑승인원 합산 후 부정기편 지원 구간내 지급

- (지원기간) 시행일로부터 ~ '24. 11. 30 (예산 소진시까지)
- (지급절차) 여행사 인센티브 사전 신청문서 접수, 지급조건 부합 여부 및 실적 검토 후, 예산범위 내 순차적으로 인센티브 지급
 - (사전신청) 상품 · 운항개시 2개월 전 사전신청 접수 · 상품검토 후 승인
 - (인센티브 신청) 인바운드 좌석이 판매된 정기편 또는 부정기편 운항 후 익월 5일까지 매월 단위로 지급 신청
- ※ 예산 소진되는 월에 다업체가 신청할 경우 예산 범위 내 모객 비율대로 균등 지급
- ※ 운항실적 확인 전 지원금 선지급 불가

사전접수	인센티브 참여 사전접수 (모객 2개월전 사전신청, 상시접수)
	▼
	양양국제공항 부정기편 운항 또는 정기편 좌석판매
	▼
인센티브 신청	<p>(운항 후) 여행사는 인·아웃바운드 노선 운항 후 익월 5일까지 월 단위로 신청서류를 본사 항공마케팅부에 공문으로 이메일 제출</p> <p>※ 사전협의를 통해 서류제출 시기 최대 1개월 (총 2개월) 연장 가능</p> <p>※ 여행사 필수 구비서류 미비 시 지원금 지급 불가</p>
	▼
실적검토	<p>① 제출한 외국인 탑승객 수 (항공사 발행 탑승객리스트)가 정확한지 검토</p> <p>② 여행사에서 제출한 모든 서류의 인센티브 지급조건 적합성 검토</p>
	▼
인센티브 지급	최종검토 후 인센티브 수령액 여행사에 통보, 순차적 지급, 예산 소진시 조기종료

○ 제출서류

[사전제출]

- ① 지원금 신청공문 (직인 및 수·발신자명이 들어간 양식)
- ② 지원금 사전 신청서
- ③ 여행사 사업자등록증 및 관광사업 (여행업) 등록증
- ④ 여행상품 계획서 (한/영)
- ⑤ 국토교통부 운항허가서 사본 (편명, 날짜, 노선 명시)(부정기편에 한함)
- ⑥ 항공사와 체결한 항공사 전세 (Charter) / 판매 (Block) 계약서 사본 (한/영)
 - * 항공사-여행사 직접계약이 아닌 경우, 항공사-중간업체, 중간업체-여행사 간 계약서 각 1부 필요
 - * 한글 또는 영문 계약서가 아닐 경우 번역본 (원본대조필 도장날인) 또는 별도 검토서류 필요

[인센티브 신청시]

- ① 인센티브 지급 신청서
- ② 상품판매 완료 후 PNR (Passenger Name Record)
 - * 성 (Last Name) 이외 민감정보 제외
- ③ 탑승실적 확인서 (항공사 발행)
 - * 인센티브 지급시 실제 탑승에 대한 진위여부 확인용
- ④ 통장사본
 - ※ (필요 시) 위임장
 - * 다수의 여행사가 함께 모객하여 부정기편을 띄운 경우, 인센티브 수령업체는 타 여행사의 위임장 필요
 - ※ (필요 시) 지연 또는 변경 운항 시 (일자/편명 등) 증빙 가능한 서류
 - * 항공사 변경 공문, 국토부 변경신청서 등

양양공항 운항장려 운항 지원금 사전 신청서

☐ 여행사 현황 (관광사업등록증 내용)

여행사명		대 표 자	
주 소			
등록번호		등록연월일	
담당자 연락처	사무실	휴대전화	

☐ 관광 일정

운항구간(노선)	예) 김해 - 일본		
운항개시 (최초 출발일자)		지원종료 (개시일+3개월)	
운항항공사 · 편명			
계약좌석 (모객목표)	총 〇〇〇〇석		
여행상품 정보 (판매링크)			

- 첨 부 : 1. 여행상품 계획서(상품가격, 일정표) 1부.
2. 국토교통부 운항허가서 사본(부정기편에 한함) 1부.
3. 항공사 전세(Charter) 또는 판매(Block) 계약서 사본 1부.
4. 관광사업등록증 1부.
5. 사업자등록증 1부.

위와 같이 양양공항 운항 사전 신청서를 제출합니다.

2024년 월 일

신청인 업체명 :

대표자 : (인)

한국공항공사 사장 귀하

양양공항 운항장려 지원금 지급 신청서

☐ 여행사 현황 (관광사업등록증 내용)

여행사명		대 표 자	
주 소			
등록번호		등록연월일	
담 당 자	(성 명) (직 위)	담당자 연락처	(전 화) (이메일)

☐ 모객 실적

운항구간(노선)	예) 대구 - 방콕		
기 간	2024. . . ~ 2024. . .		
총 모객인원	예) xx명	총지급액(원)	
계좌번호	(예금주 : / 은행)		

항공사별 탑승실적

항공사명	운항기간(출발기준)	총 모객인원

첨 부 : 1. 상품판매 완료 후 PNR (Passenger Name Record) 1부.

* 성 (Last Name) 이외 민감정보 제외

2. 탑승실적 확인서 (항공사 발행) 1부.

* 인센티브 지급시 실제 탑승에 대한 진위여부 확인용

3. 여행사 명의 통장사본 1부.

상기내용이 틀림없는 사실임을 확인합니다.

※ 허위 또는 기타 부정한 방법으로 지급된 인센티브는 반환조치 및 향후 민·형사상
및 행정상 어떠한 불이익도 감수하겠음

2024년 월 일

신청인 여행사명 :

대표자 : (인)

한국공항공사 사장 귀하

[탑승실적 확인서]

1. 여행사명 :

2. 운항구간(노선) :

3. 운항기간(출발기준) :

4. 총 탑승인원

연번	일자	항공편명	탑승인원	연번	일자	항공편명	탑승인원
1				9			
2				10			
3				11			
4				12			
5				13			
6				14			
7				15			
8				계			00명

* 정기편 좌석판매 (Blocking)일 경우 총 탑승인원 합산 후 부정기편 지원 구간내 지급

위와 같이 탑승실적을 확인합니다.

2024. . .

항공사명 :

확 인 자 :

(인)

한국항공공사 사장 귀하