

※ 유의사항 (본 슬라이드는 제출 시 삭제)

- ▶ 제출기한 : 서류평가 합격자에 한해 개별 통보 예정 (3월 중순 예정)
- ▶ 작성분량 : 최대 20페이지 이내 작성 (표지 및 목차 등 포함)
- ▶ 작성요령 : 각 슬라이드별 하단의 [작성요령]을 참고하여 작성 (제출 시 [작성요령] 부분은 삭제)
- ▶ 제출방법 : PDF로 변환 후 희망 액셀러레이터社 제출처(이메일)로 제출

※ 파일명 : [관광 액셀러레이팅 발표신청] 제출일자_기업명

(예시: [관광 액셀러레이팅 발표신청] 20240320_홍길동컴퍼니)

※ 최대용량 20MB 이내

2024 관광 액셀러레이팅 프로그램 발표평가 자료

사업모델명

기 업 명		사업자등록번호 (법인등록번호)	000-00-00000 (000000-00000000)
대표자명		대표자 연락처	
대표자 이메일		홈페이지	
사업장 소재지			
임직원 수	명	설립연월일 * 법인: 법인등기부등본 상 회사성립연월일 * 개인: 사업자등록증명 상 개업일	년 월 일
신청 AC명	중 1개사 선택 후 기입		

목차

I. 기업개요 및 현황

1. 기업 소개 및 연혁
2. 조직 및 임직원 현황
3. 기업 재무상태

II. 시장 진입 전략

1. 시장분석
2. 문제정의
3. 진입 전략

III. 사업모델

1. 사업모델 소개
2. 핵심자원 및 경쟁력
3. 수익모델

IV. 사업화 전략

1. 국내외 사업화 세부전략
2. 세부 추진계획
3. 성과목표
4. 사업화자금 활용 계획

V. 관광산업 파급효과

1. 관광산업 연관성 및 기대효과

VI. 중장기 로드맵

[작성요령]

- 본 목차의 항목을 포함하여 작성하되, 발표 내용에 따라 항목을 추가하여 작성 가능합니다.
- 단, 목차 중 심사기준에 포함된 사항을 작성하지 않거나 삭제하는 경우 해당 부분 평가가 어려운 점 유의해주시기 바랍니다.

※ 공고문 내 [평가 및 선정기준>평가항목]을 반드시 확인해주시기 바랍니다.

I. 기업개요 및 현황

1. 기업 소개 및 연혁

[작성요령]

- 기업의 비전과 현황, 특징점, 임직원 마인드 등을 나타낼 수 있도록 작성
- 주요 연혁은 최근 연혁을 가장 상단으로 작성

I. 기업개요 및 현황

2. 조직 및 임직원 현황

[작성요령]

- 조직도 및 본 사업 참여인력(대표 포함 필수, 4대 보험 가입자 기준) 현황 작성
- 참여인력(대표 포함)의 사업 관련 역량, 전문성, 사업추진 의지 나타낼 수 있도록 작성
- 인력 구성의 적정성 등 기술

I. 기업개요 및 현황

3. 기업 재무상태

[작성요령]

- 매출액, 자기자본비율, 부채비율 등 재무상태 작성
- 그 외 자본 확보, 투자유치 실적 등 작성

II. 시장 진입 전략

1. 시장분석

[작성요령]

- 사업모델의 국내외 목표시장 규모 및 전망, 타깃 고객 및 비즈니스파트너 등 분석
- 주력 제품/기술/서비스와 직접적 경쟁관계에 있는 국내외 기업 동향 등 서술

II. 시장 진입 전략

2. 문제정의

[작성요령]

- 귀사가 해결하고자 하는 관광산업 관련 문제(사회/시장)는 무엇이며, 왜 해결이 필요한지, 문제점에 대한 해결방안을 핵심적으로 요약 제시 (그림, 도표 등 이용 가능)
- 사회문제와 시장문제가 구분되는 경우 각각의 문제정의 작성
- 설명을 위한 근거자료의 경우, 신뢰할 수 있는 정보임을 확인할 수 있도록 출처 명기 필수

II. 시장 진입 전략

3. 진입 전략

[작성요령]

- 목표시장/고객은 무엇이며, 어떤 솔루션(제품/기술/서비스 등)을 통해 궁극적으로 어떤 가치를 고객에게 제공하고자 하는지 작성
- 시장 및 경쟁사 현황 분석 결과를 토대로 시장 진입 전략, 구체적인 방안 작성

Ⅲ. 사업모델

1. 사업모델 소개

[작성요령]

- 사업모델 소개 및 핵심 기능, 특징점 등 작성
- 사업모델의 독창성, 우수성 및 차별성, 유사기술 존재 여부 및 존재 시 경쟁우위 기술
- 사업모델 특징 혹은 어떠한 프로세스를 알 수 있는 참고사진(이미지) 또는 설계도 삽입

Ⅲ. 사업모델

2. 핵심자원 및 경쟁력

[작성요령]

- 목표시장에서 경쟁력 있게 사업모델을 실현할 수 있는 현재 확보한 또는 확보 예정인 독보적인 핵심자원 및 경쟁력(기술, 인력, 특허/인증 보유여부, 파트너십 등) 작성 * 기 확보 및 확보 예정 자원은 각각 구분하여 작성 필요
- 국내외 경쟁사와의 비교 우위 경쟁력 작성

Ⅲ. 사업모델

3. 수익모델

[작성요령]

- 수익모델 및 수익구조, 수익창출 방안, (예상) 매출 및 시장 점유율 등 작성
- 국내외 목표시장 및 타겟 고객과 그에 따른 수익창출 가능성 등 기술
- 자금 확보 가능성 및 계획 작성

IV. 사업화 전략

1. 국내외 사업화 세부전략

[작성요령]

- 프로그램을 통한 사업화 전략 (발전 가능성)

IV. 사업화 전략

2. 세부 추진계획

[작성요령]

- 2024년도 사업화 추진계획

IV. 사업화 전략

3. 성과목표

[작성요령]

- 본 프로그램 참여기간 내 달성하고자 하는 목표 (매출액, 신규 고용 창출, 투자유치 금액 등)
- 정량목표, 정성목표 모두 작성

IV. 사업화 전략

4. 사업화자금 활용 계획

구분	세부내역(산출근거)	금액(원)
인건비	직원 인건비(월 00천원X7개월X2인)	
홍보마케팅	SNS 마케팅을 위한 광고비 (월 00천원X4개월)	
앱 개발	앱 개발 외주용역비 (00천원X1회)	
합계		78,000,000

[작성요령]

- 본 프로그램 사업화 자금 활용 계획
- 국고보조금 65백만원 + 자부담금 13백만원 = 78백만원

V. 관광산업 파급효과

1. 관광산업 연관성 및 기대효과

[작성요령]

- 관광산업에 적용 가능한 사업아이템 및 연계 방안, 융복합 및 지속 가능성, 확장 가능성, 기대효과 등 작성

VI. 중장기 로드맵

연도	추진내용	추진기간(월)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2024년													
2025년													
2026년													

[작성요령]

- 3개년 사업화 주요 추진일정
- 표, 칸 추가 가능